



Una
ALMENDRA
bonita

**RESULTADOS
DE LA ENCUESTA
REALIZADA A
CONSUMIDORES**

Una
ALMENDRA
bonita

QUEREMOS APRENDER DE NUESTROS CONSUMIDORES

La encuesta de consumo pretendió servir de herramienta para **conocer de primera mano la demanda del producto y su percepción y valoración**. Se pensó que podría servir para valorar las estrategias a seguir en el apartado de comercialización y sensibilización de los consumidores.

El formulario preparado fue revisado y adaptado a formato encuesta online y se subió a la plataforma para su alojamiento y recogida de datos. El enlace de la encuesta se envió a través de correo electrónico a los servicios de las Agencias

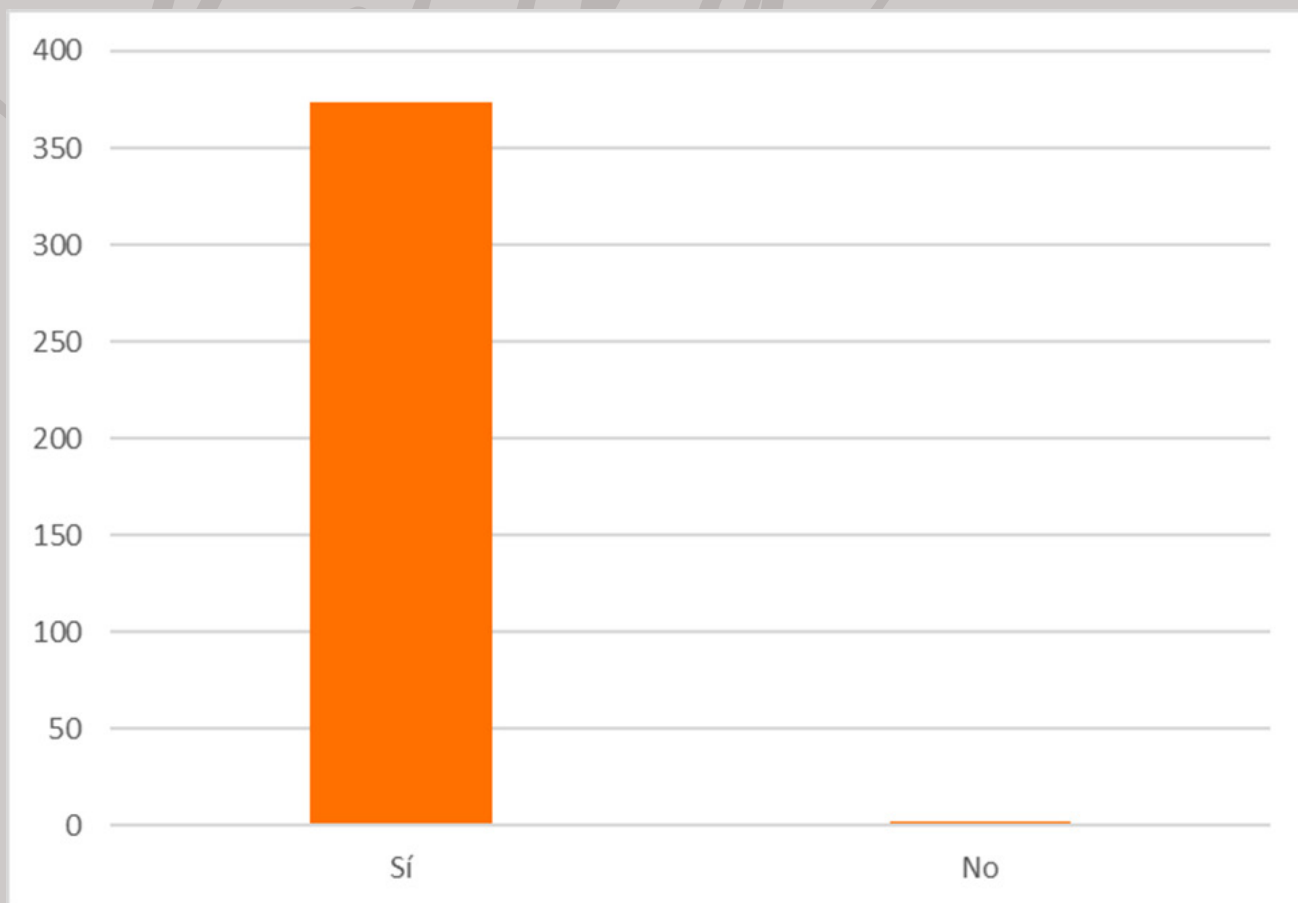
de Desarrollo Local (ADL) de los **Ayuntamientos de la isla** y otras entidades vinculadas a la gestión rural como **ADER o Reserva de la Biosfera** para su difusión y también a través del servicio de whatsapp entre contactos de cercanía del personal asignado a este proyecto en La Palma.

La encuesta estuvo en red **desde finales de enero hasta finales de febrero** y los datos recopilados fueron procesados también para la elaboración del informe final.

99%

Valora positivamente.

¿VALORA POSITIVAMENTE COMPRAR PRODUCTOS AGRÍCOLAS LOCALES?



374

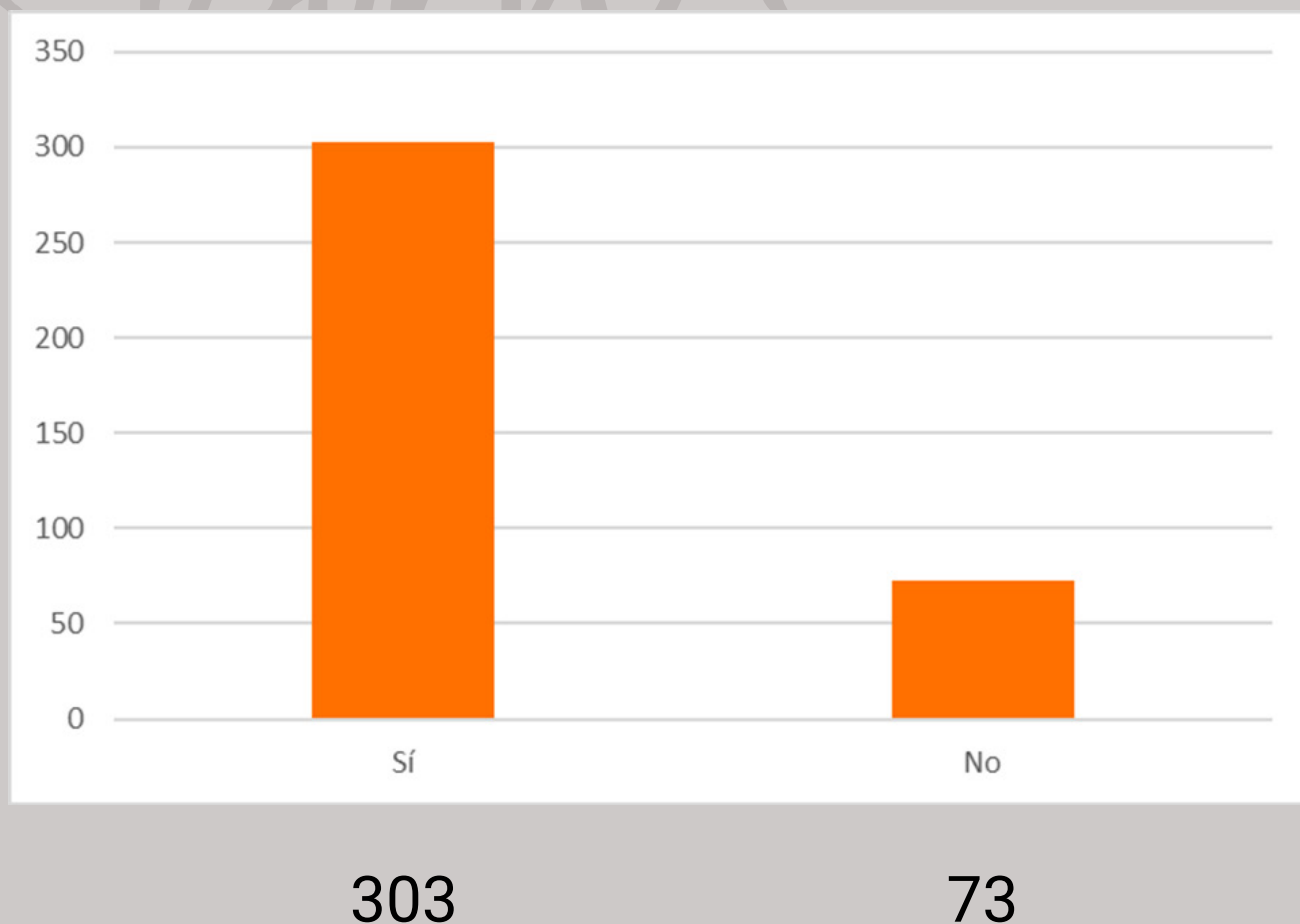
2

81%

Afirma comprar con regularidad.

**¿COMPRA CON
REGULARIDAD*
PRODUCTOS
AGRÍCOLAS LOCALES?**

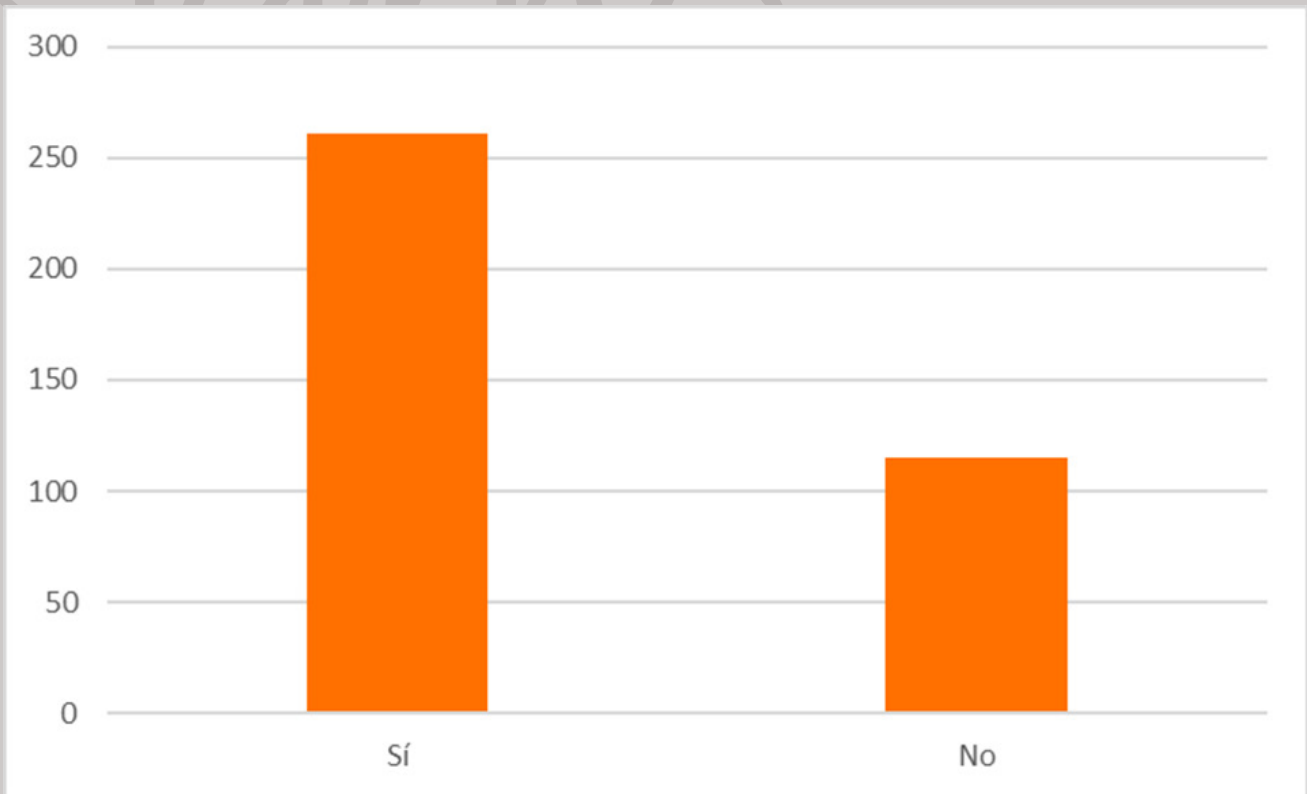
* Mínimo semanalmente.



69%

Afirma comprar almendras.

¿SUELE COMPRAR ALMENDRAS?



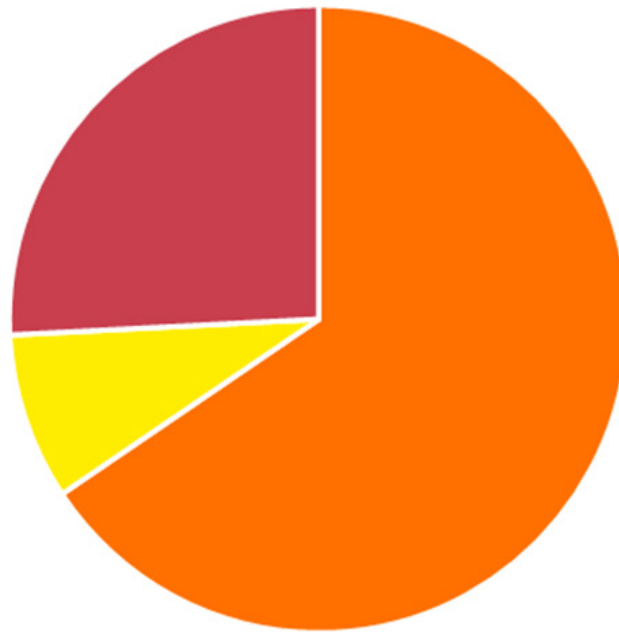
261

115

69%

Afirma comprar almendras.

¿CÓMO SABE QUE LAS ALMENDRAS DEL SUPERMERCADO O DE LA ECOTIENDA SON DE LA PALMA?



■ Etiquetado ■ No lo saben ■ Otro

RESPUESTAS A "OTRO" SE NOMBRAN:

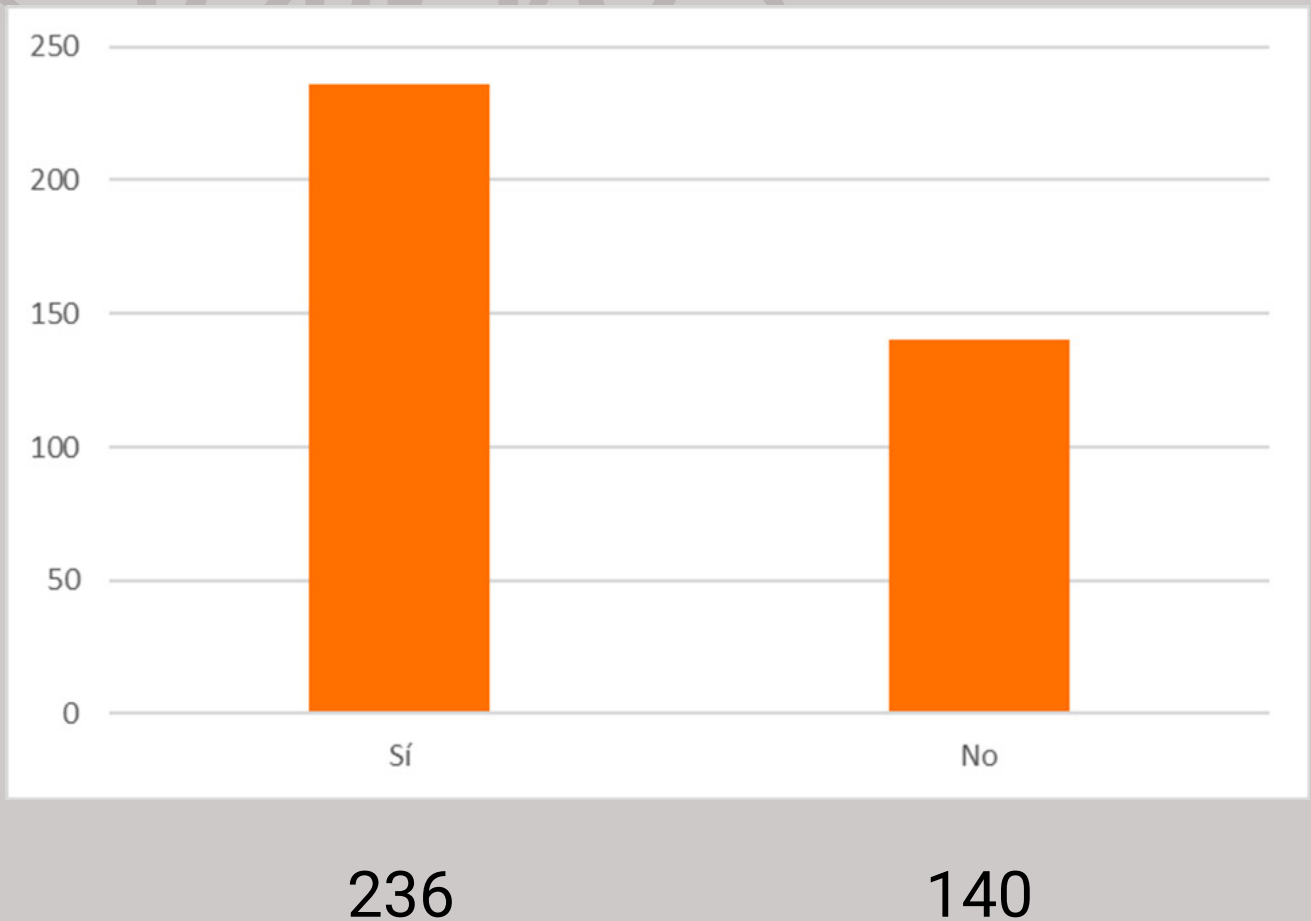
El agricultor.
Me lo comenta vendedora.
Por el aspecto, las locales son más pequeñas y más oscuras que las importadas.
Me lo dicen.
La confianza.
Porque me lo dice el vendedor.

Por el tamaño, el precio y el sabor.
Por su aspecto.
La oferta como almendra palmera.
El sabor.
Por confianza en la persona que las vende.
Por el sabor y por el etiquetado.
Por la forma, color y aspecto.

63%

Afirma comprar almendra palmera.

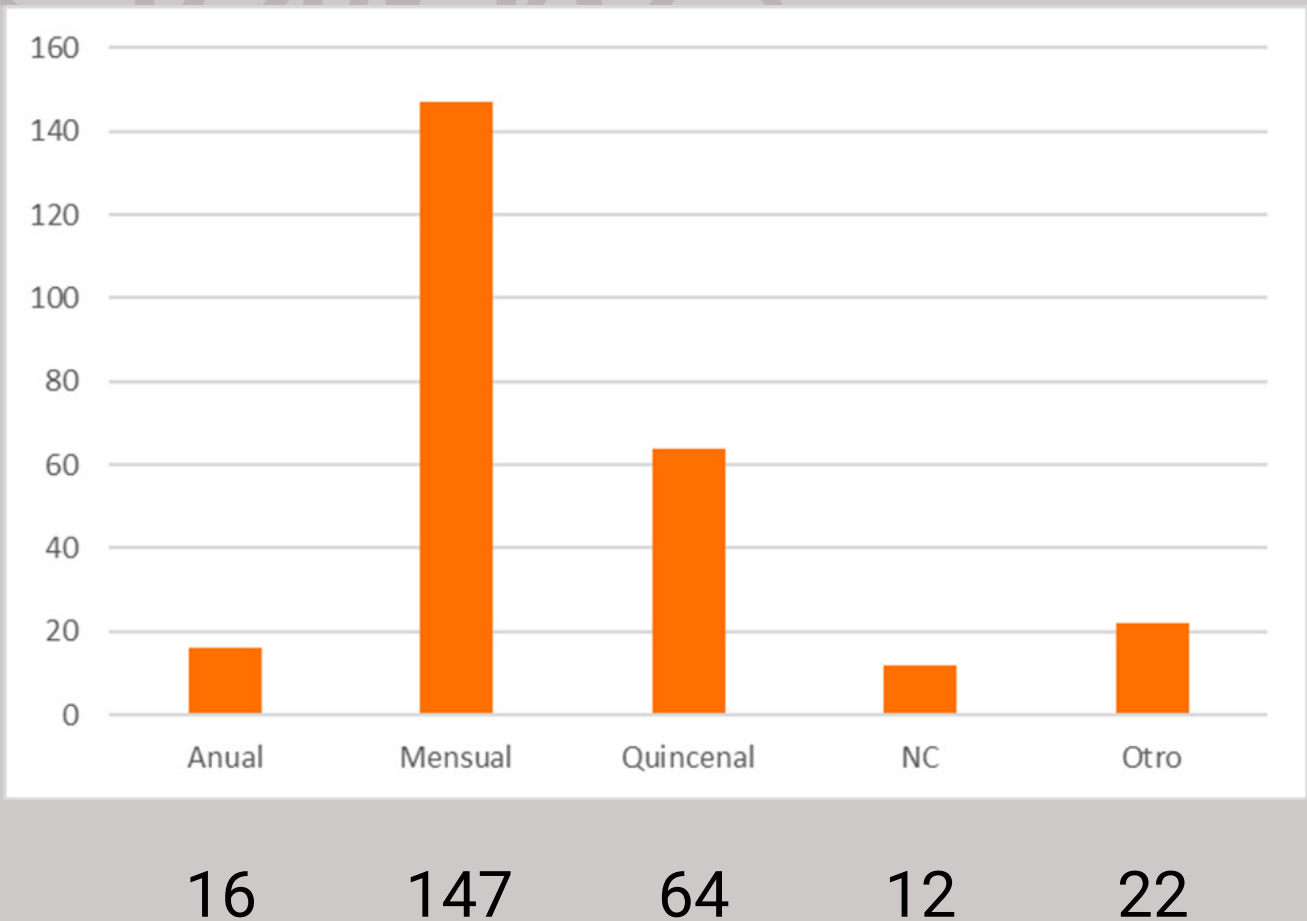
¿HA COMPRADO O SUELE COMPRAR ALMENDRA DE LA PALMA?



56%

Afirma comprar almendras al menos mensualmente.

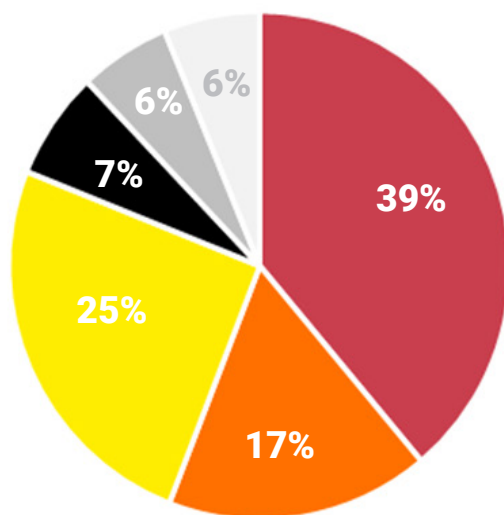
¿CON QUÉ FRECUENCIA LAS COMPRA?



39%

Afirma comprar almendras en mercadillos.

¿DÓNDE LAS COMPRA?

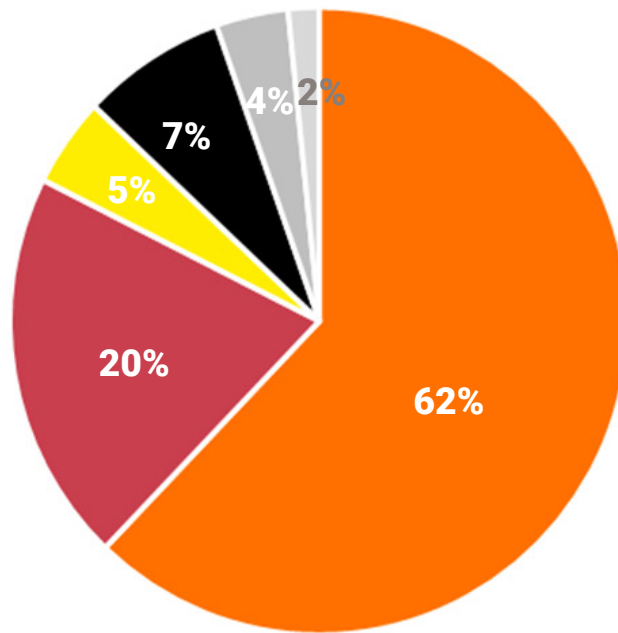


- Mercadillo
- Supermercado de cercanía
- Cooperativa
- Agricultor
- Ecotienda
- Otros

62%

Afirma comprar almendras al natural.

¿EN QUÉ FORMATO LAS COMPRA?



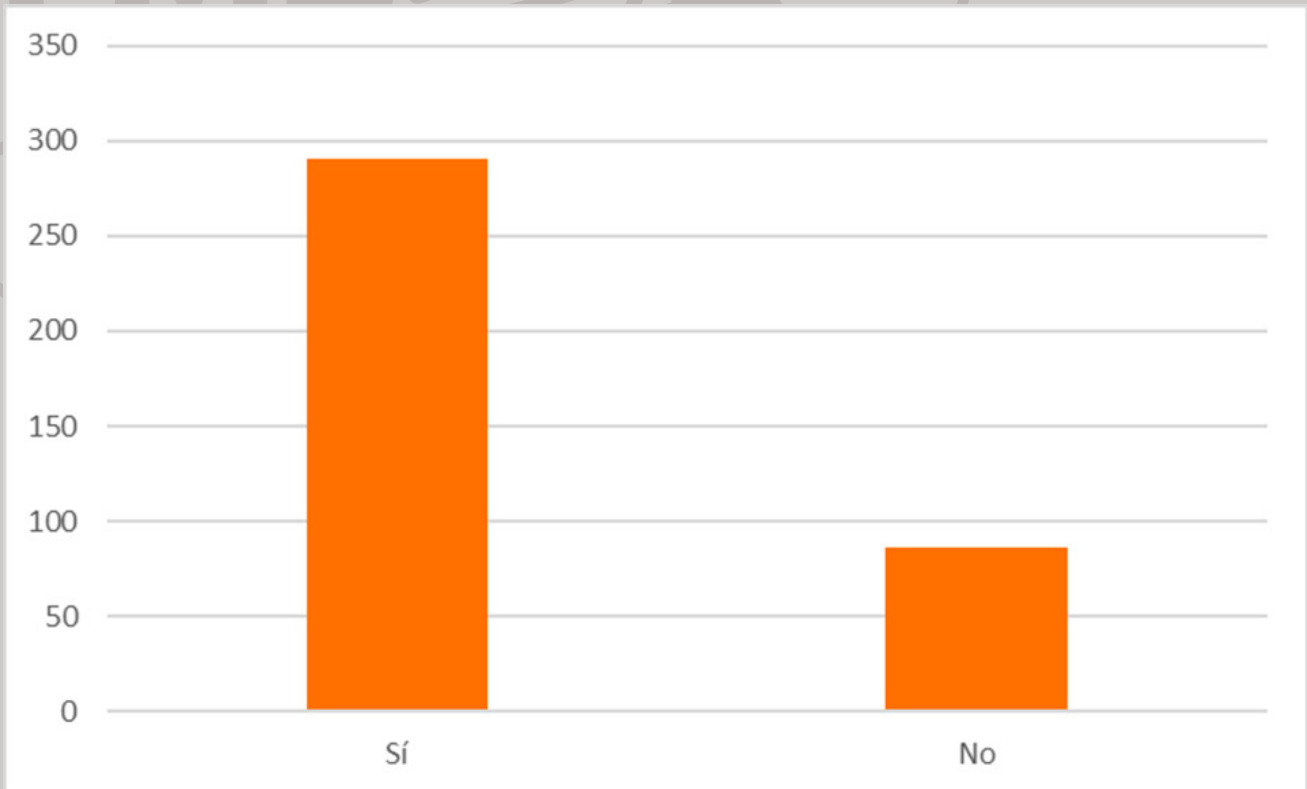
■ Naturales ■ Saladas ■ Garrapiñadas ■ Peladas ■ En crema ■ Otros

77%

Afirma que el rango de precio es justo.

¿LE PARECE UN PRECIO* JUSTO?

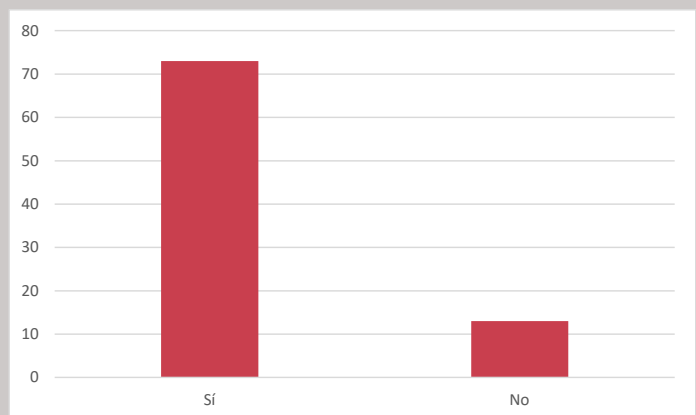
* Consideración del precio 18-20€/kg



Para el 23% el precio NO es justo.

Al 85% de las personas que NO consideran un precio justo, les parece que el rango de precio es excesivo.

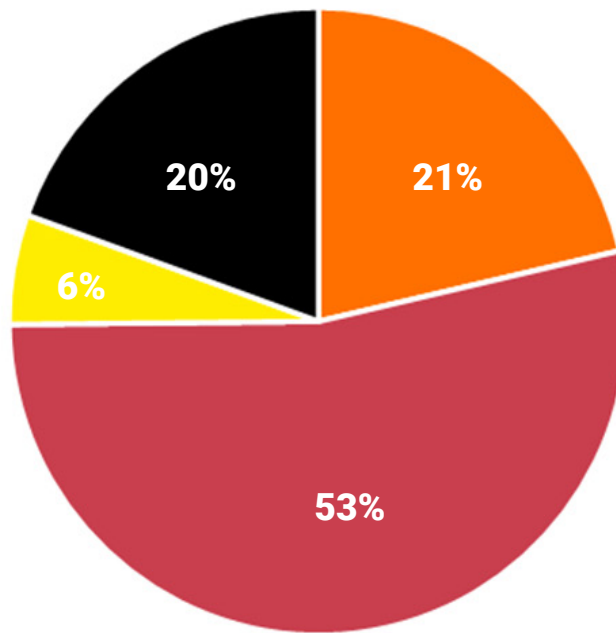
¿Le parece un precio excesivo?



53 %

No compra almendra palmera porque le resulta difícil de encontrar.

¿POR QUÉ NO COMPRA ALMENDRAS DE LA PALMA?

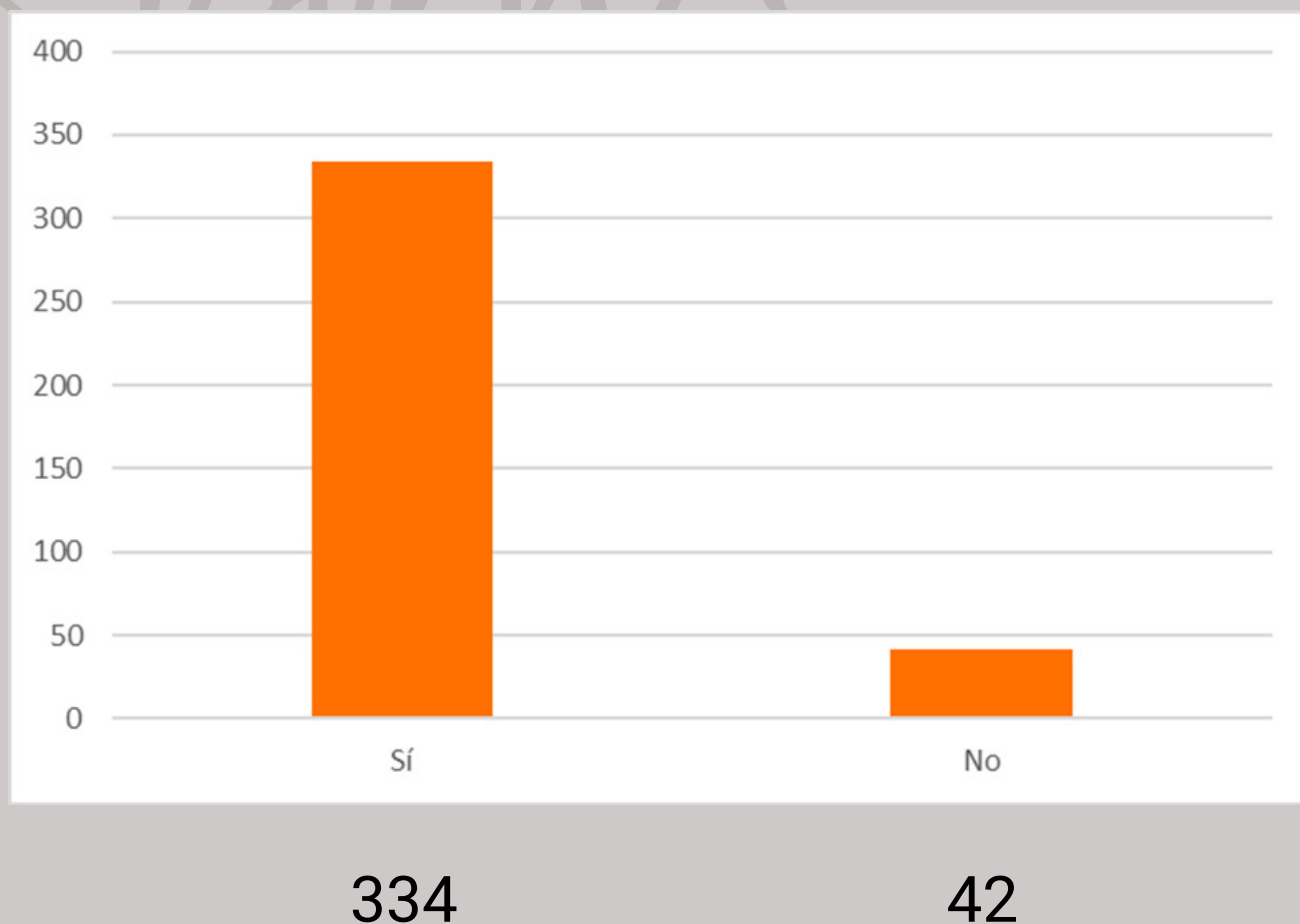


■ Precio excesivo ■ Difícil de encontrar ■ No aprecio diferencia con otras ■ Otro

89%

Conoce que existen cultivos palmeros.

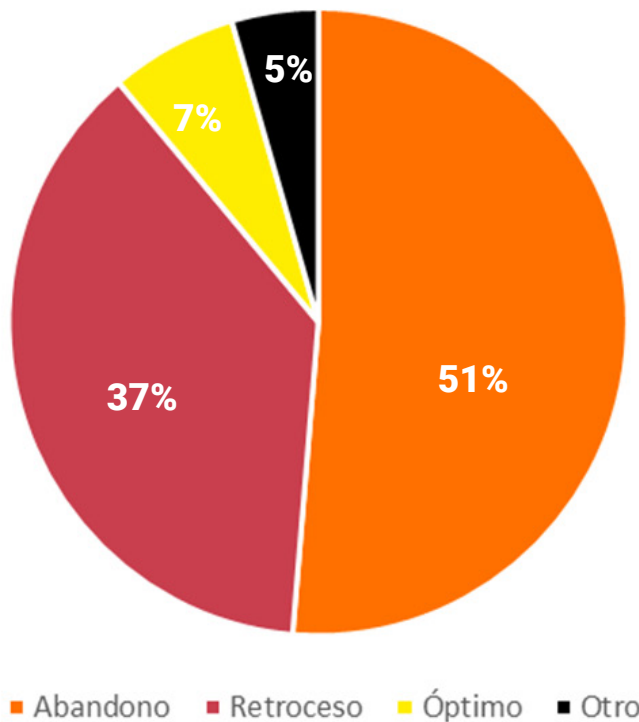
¿SABE QUE EN LA PALMA HAY CULTIVOS IMPORTANTES DE ALMENDROS?



88%

Tiene una percepción negativa del estado del cultivo de almendros en La Palma.

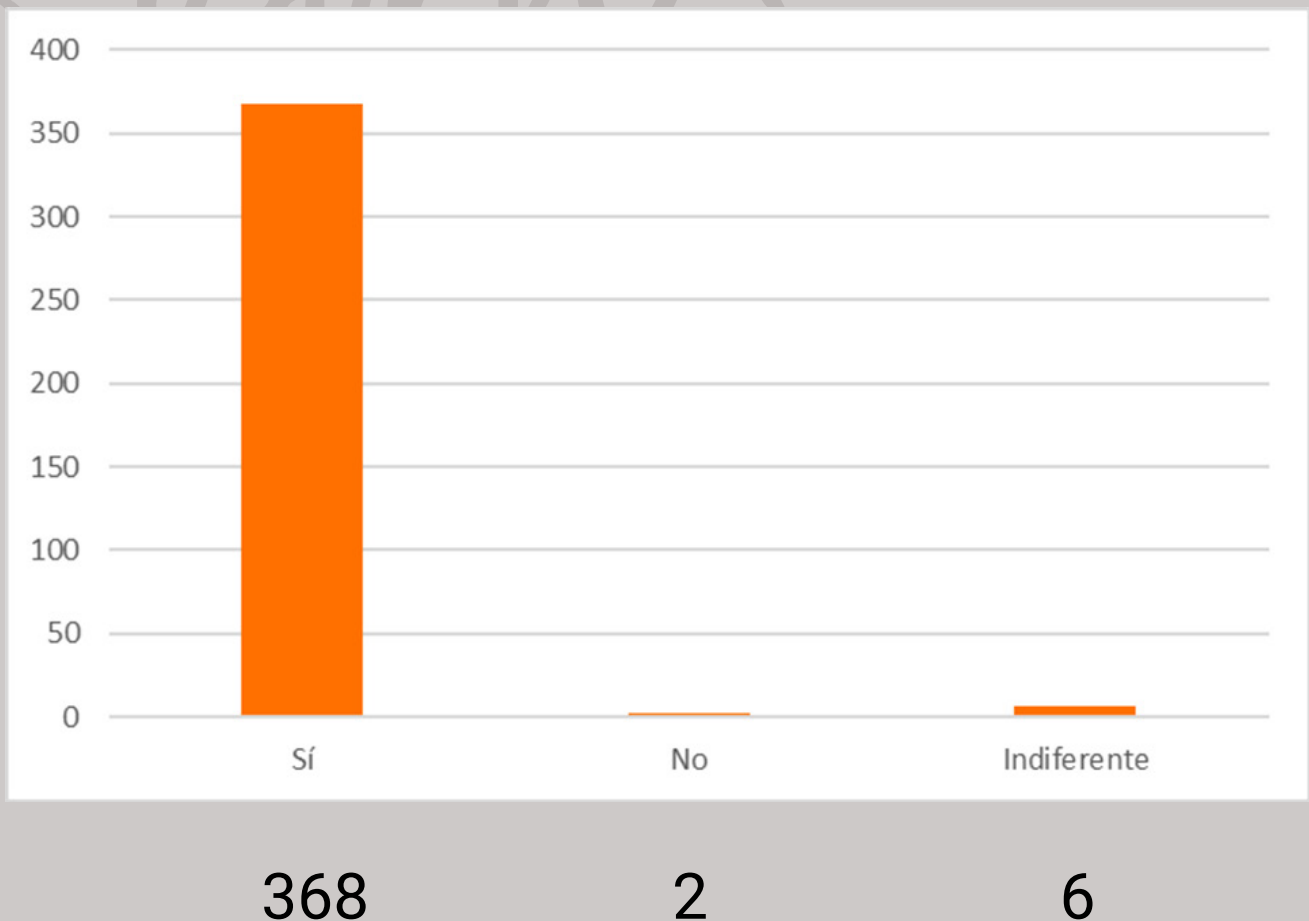
¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE DEL CULTIVO DEL ALMENDRO?



98%

Afirma que es interesante recuperar el cultivo en medianías.

¿LE PARECE INTERESANTE LA RECUPERACIÓN DEL CULTIVO DEL ALMENDRO EN LAS MEDIANÍAS DE LA PALMA?



Una
ALMENDRA
bonita

A MODO DE RESUMEN DE LAS RESPUESTA DE LOS ENCUESTADOS

A modo de resumen: el **número de personas que contestaron el cuestionario fue de 376** (casi equivalente el número de mujeres que hombres, y el rango de edades comprendido **entre los 35 y los 54 años** fue el que más respuestas contestó).

El **99% valora positivamente comprar productos locales**, casi un **70% de los encuestados compra almendras**, y de ellos **un 63%**, almendras de La Palma. Aproximadamente el **60% las compra con frecuencia mensual**, casi el **85% elige como lugar de compra los mercadillos y los supermercados de cercanía y las compran**

preferentemente naturales (88%). Cerca del **80% considera que el precio de 18-20 €/kg es un precio justo** y de los que no consideran que es justo, el **85% lo dicen porque les parece excesivo**.

Se valoran positivamente aspectos como los de: **precio justo, fomento del paisaje, prevención de incendios forestales, economía local, diferencia de sabor y calidad**. Se valora negativamente la dificultad para encontrar el producto en el mercado. El **98% de los encuestados manifiesta interés por la recuperación del cultivo de almendros**.



Una
ALMENDRA
bonita