



Una
ALMENDRA
bonita

**RESULTADOS
DE LA ENCUESTA
REALIZADA A
CONSUMIDORES**

Una
ALMENDRA
bonita

QUEREMOS APRENDER DE NUESTROS CONSUMIDORES

La encuesta de consumo pretendió servir de herramienta para **conocer de primera mano la demanda del producto y su percepción y valoración**. Se pensó que podría servir para valorar las estrategias a seguir en el apartado de comercialización y sensibilización de los consumidores.

El formulario preparado fue revisado y adaptado a formato encuesta online y se subió a la plataforma para su alojamiento y recogida de datos. El enlace de la encuesta se envió a través de correo electrónico a los servicios de las Agencias

de Desarrollo Local (ADL) de los **Ayuntamientos de la isla** y otras entidades vinculadas a la gestión rural como **ADER o Reserva de la Biosfera** para su difusión y también a través del servicio de whatsapp entre contactos de cercanía del personal asignado a este proyecto en La Palma.

La encuesta estuvo en red **desde finales de enero hasta finales de febrero** y los datos recopilados fueron procesados también para la elaboración del informe final.



Nube de palabras obtenida de las respuestas abiertas de la encuesta a consumidores

En esta nube de palabras se muestran los términos más empleados en las respuestas abiertas a la pregunta sobre la percepción que tienen los consumidores de la Almendra de La Palma, así como sus relaciones con las actividades más importantes con las que se relacionan.

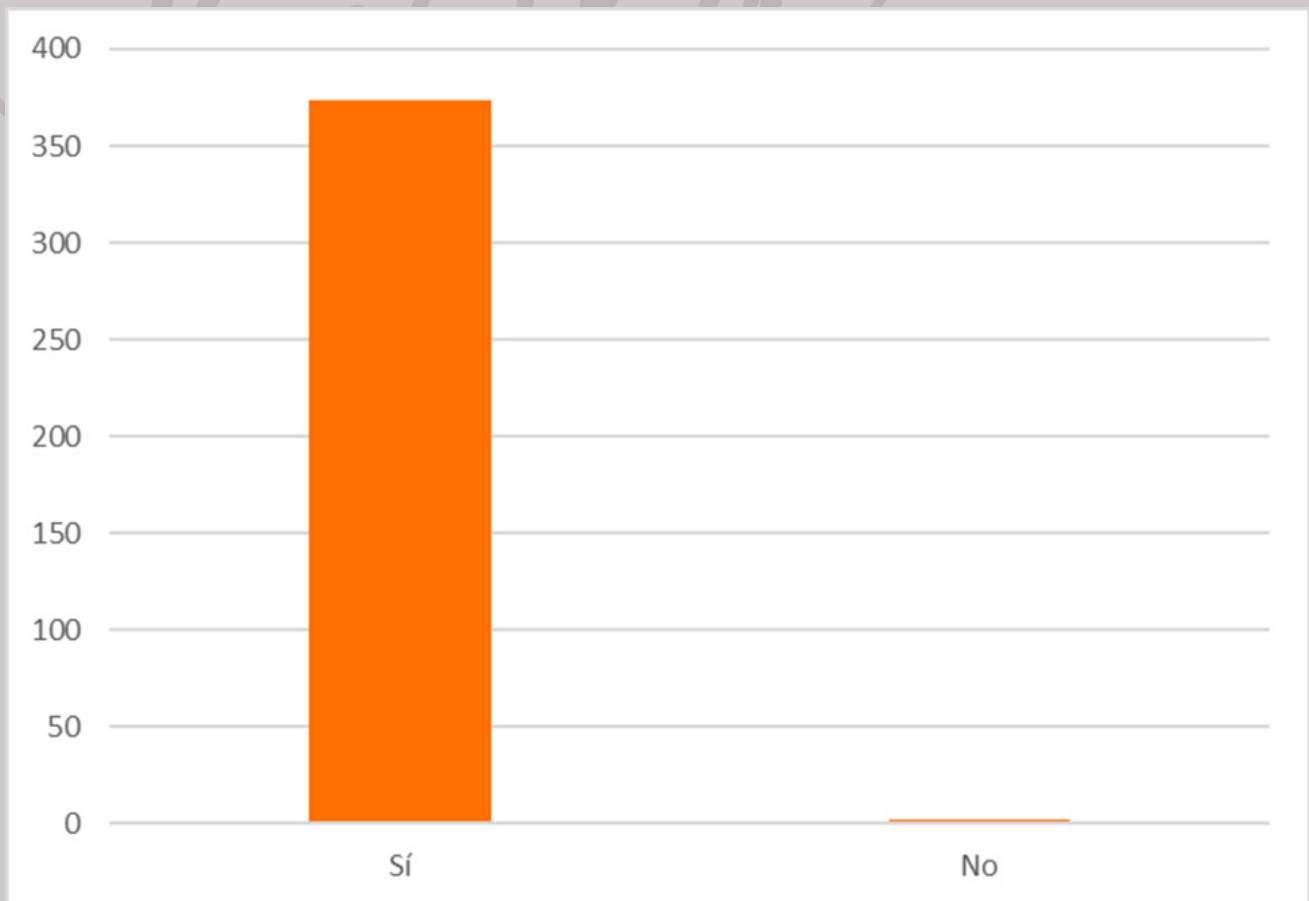
Las palabras se representan en la nube por escalas (tamaño), dependiendo de en número de veces que han sido utilizadas (frecuencia de uso) por los consumidores, por lo que, a mayor frecuencia de aparición del término, mayor es el tamaño que ocupa la palabra en la nube.

**PALABRAS
EMPLEADAS CON
MAYOR FRECUENCIA
POR LOS
ENCUESTADOS**

99%

Valora positivamente.

¿VALORA POSITIVAMENTE COMPRAR PRODUCTOS AGRÍCOLAS LOCALES?



374

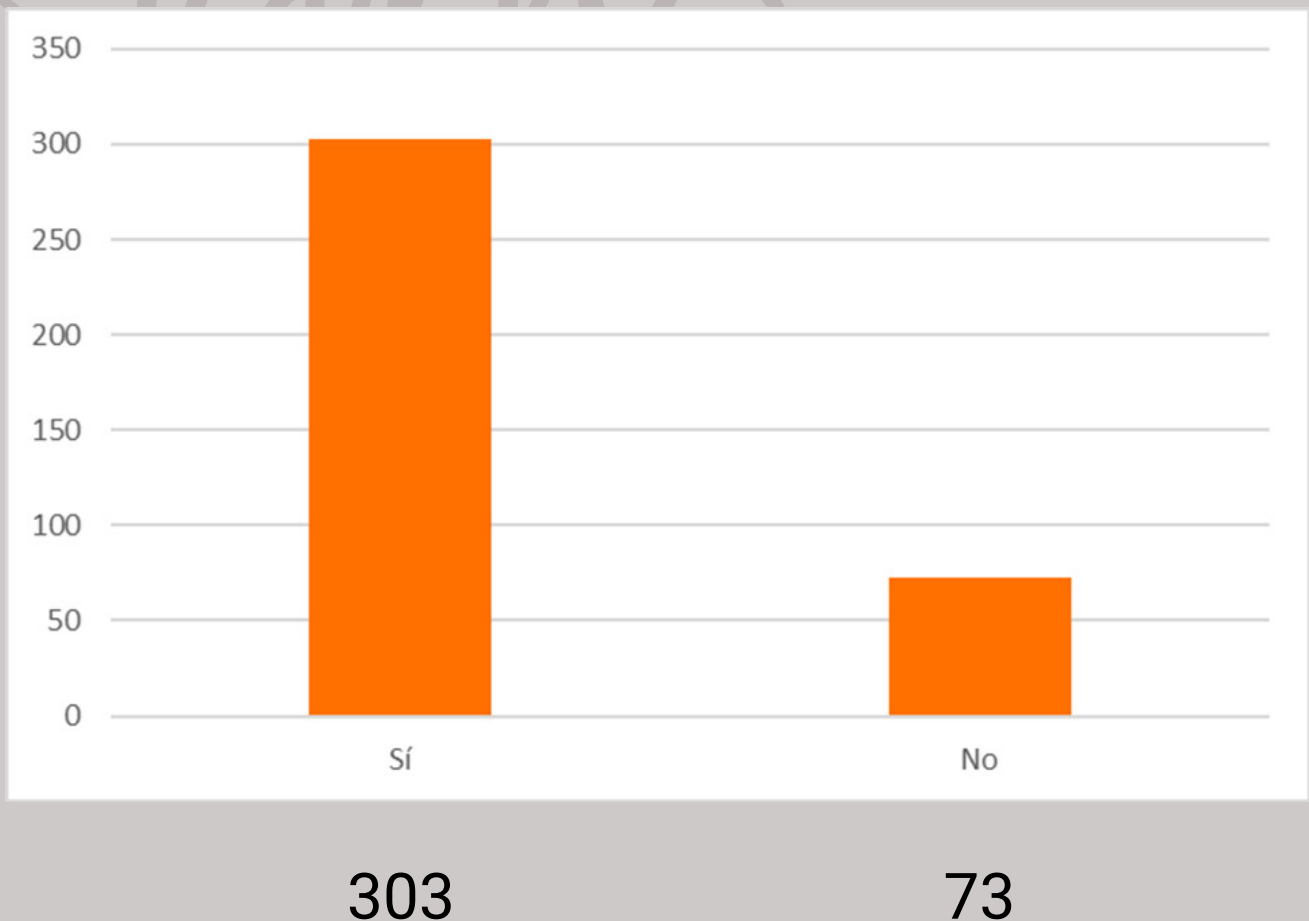
2

81%

Afirma comprar con regularidad.

¿COMPRA CON REGULARIDAD* PRODUCTOS AGRÍCOLAS LOCALES?

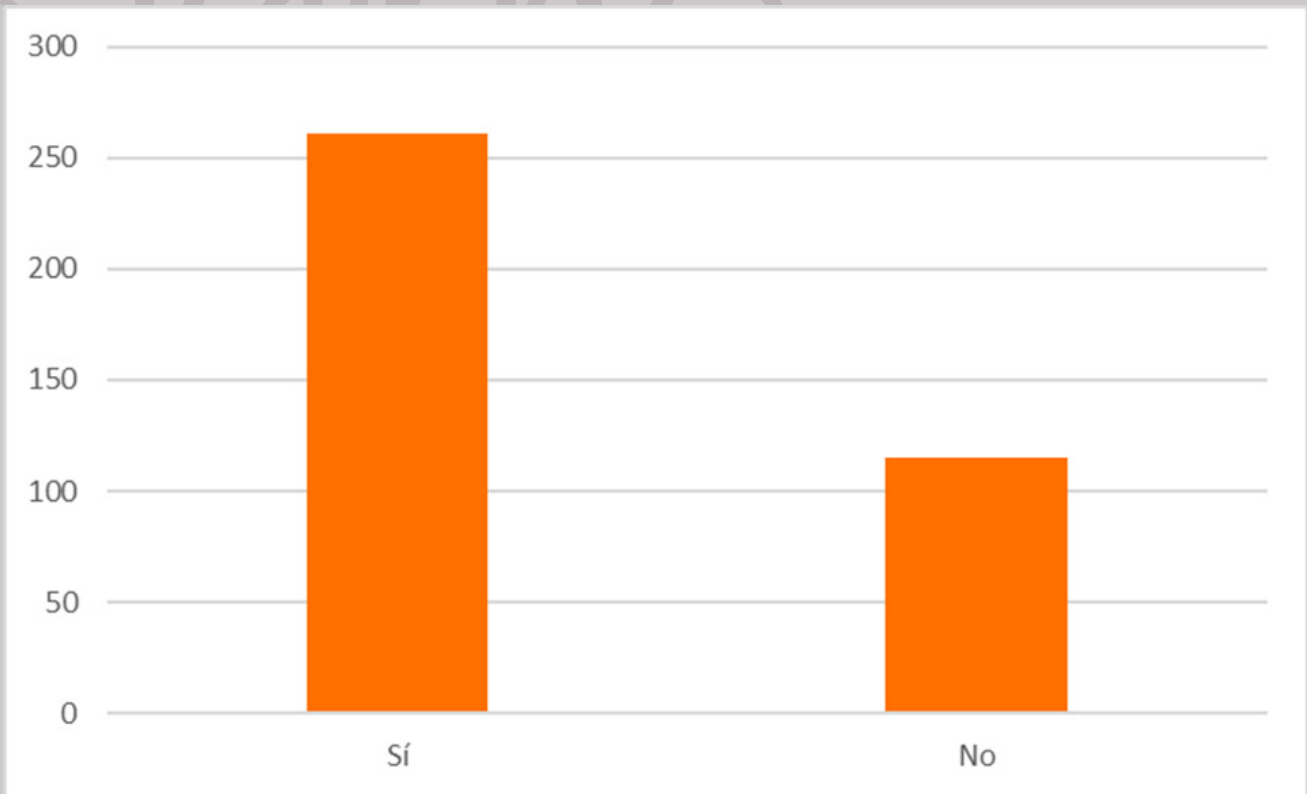
* Mínimo semanalmente.



69%

Afirma comprar almendras.

¿SUELE COMPRAR ALMENDRAS?



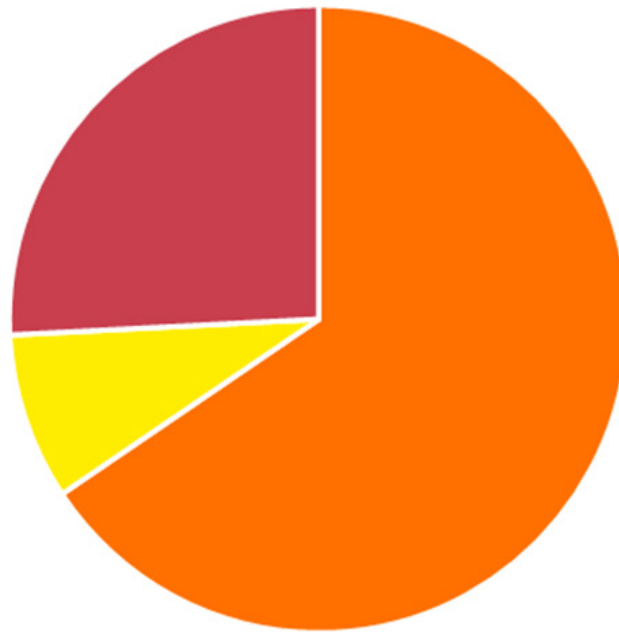
261

115

69%

Afirma comprar almendras.

¿CÓMO SABE QUE LAS ALMENDRAS DEL SUPERMERCADO O DE LA ECOTIENDA SON DE LA PALMA?



■ Etiquetado ■ No lo saben ■ Otro

RESPUESTAS A "OTRO" SE NOMBRAN:

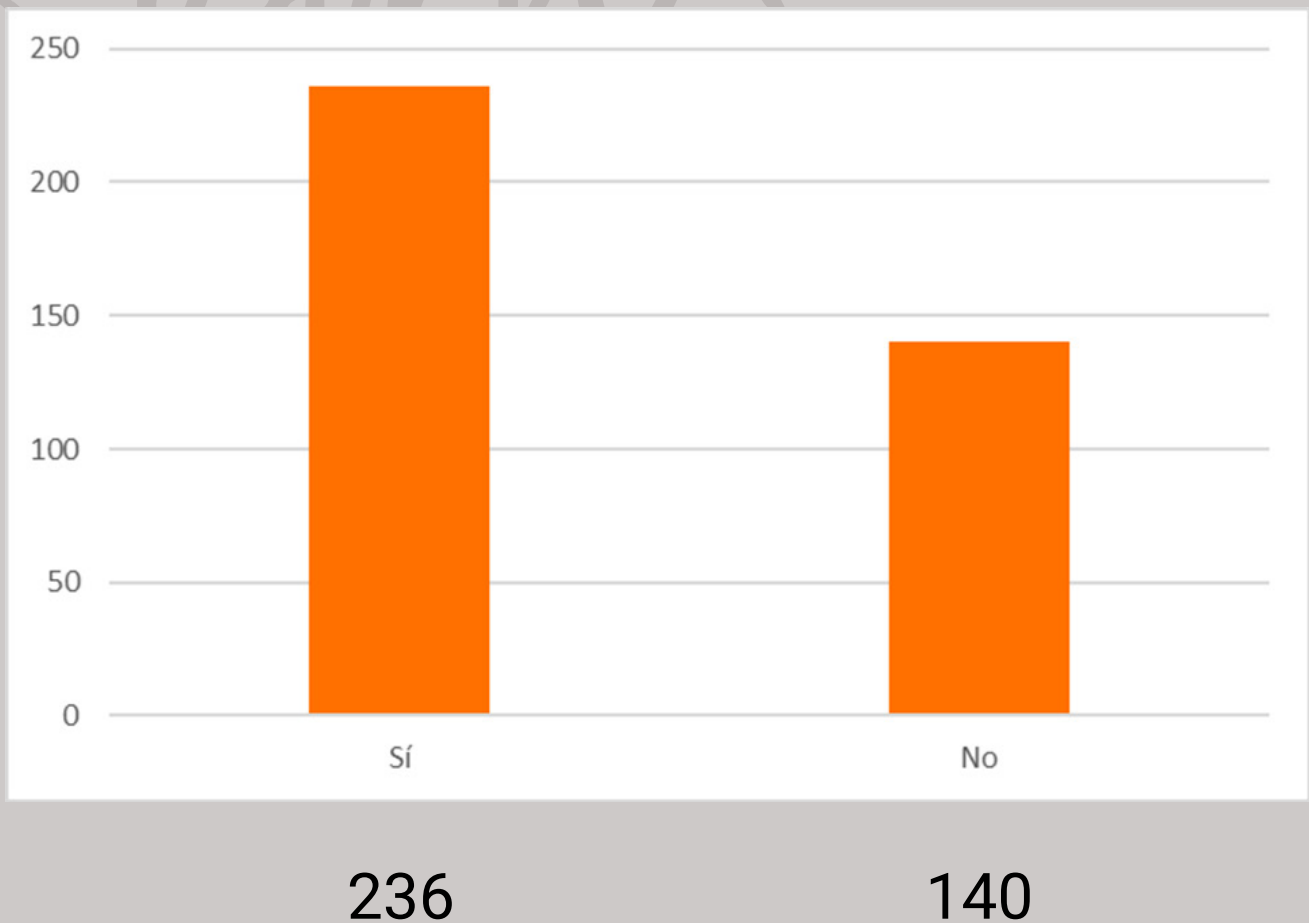
El agricultor.
Me lo comenta vendedora.
Por el aspecto, las locales son más pequeñas y más oscuras que las importadas.
Me lo dicen.
La confianza.
Porque me lo dice el vendedor.

Por el tamaño, el precio y el sabor.
Por su aspecto.
La oferta como almendra palmera.
El sabor.
Por confianza en la persona que las vende.
Por el sabor y por el etiquetado.
Por la forma, color y aspecto.

63%

Afirma comprar almendra palmera.

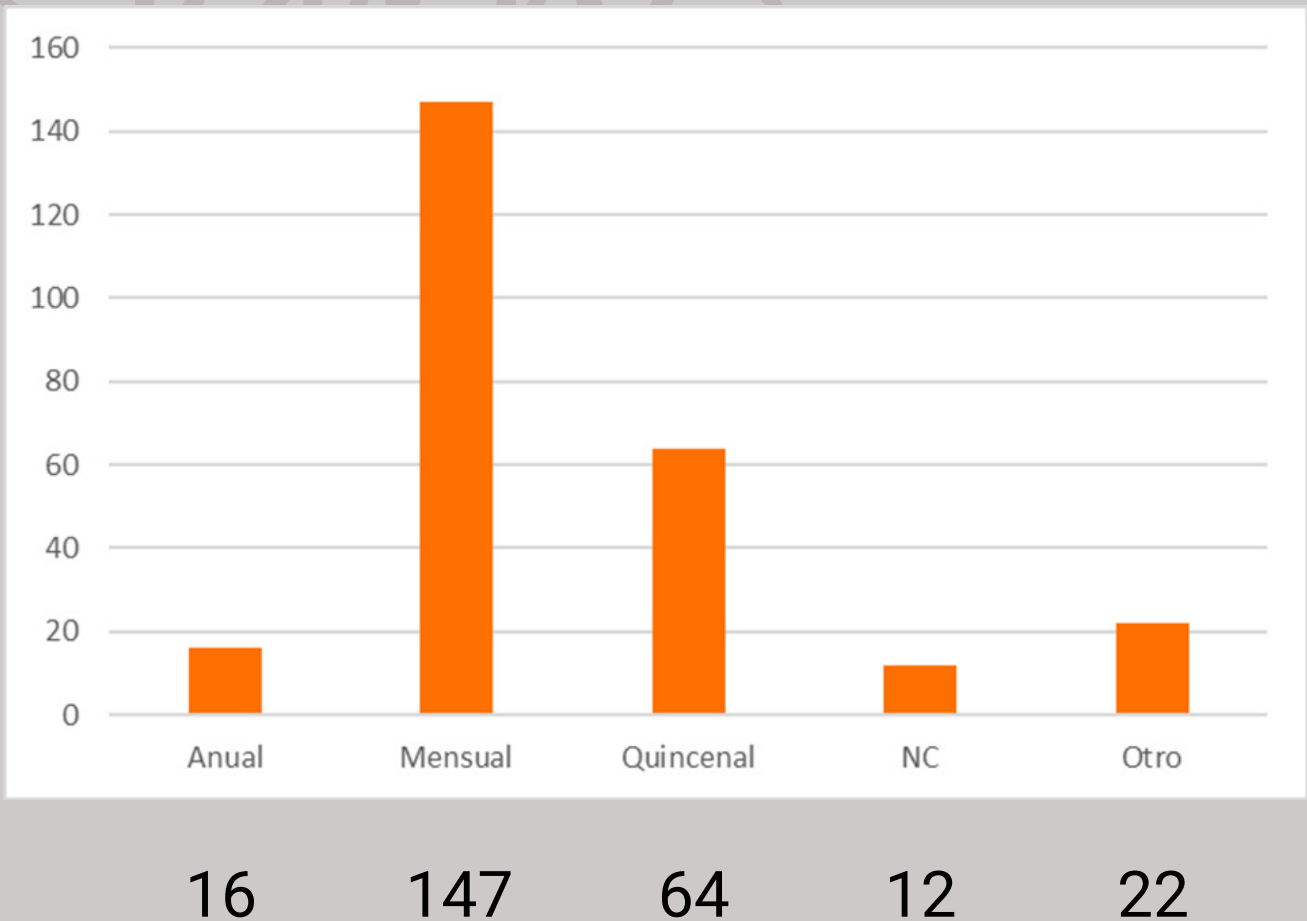
¿HA COMPRADO O SUELE COMPRAR ALMENDRA DE LA PALMA?



56%

Afirma comprar almendras al menos mensualmente.

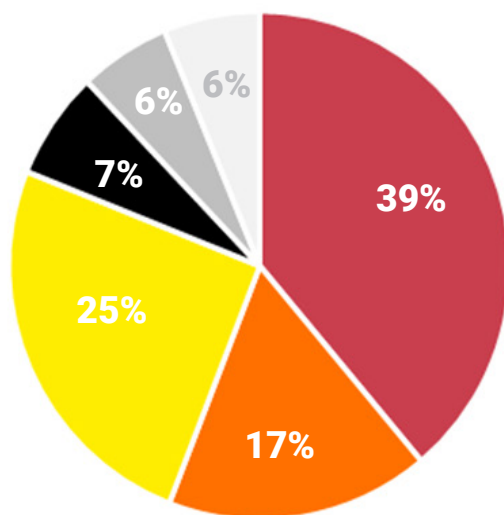
¿CON QUÉ FRECUENCIA LAS COMPRA?



39%

Afirma comprar almendras en mercadillos.

¿DÓNDE LAS COMPRA?

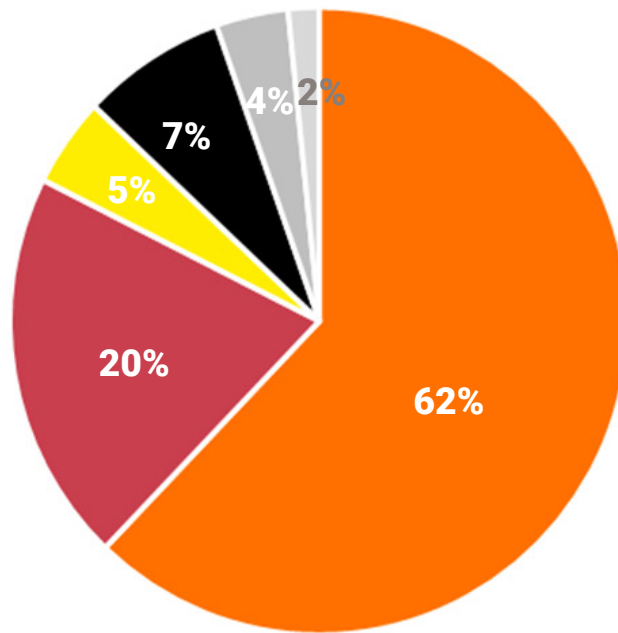


- Mercadillo
- Agricultor
- Supermercado de cercanía
- Ecotienda
- Cooperativa
- Otros

62%

Afirma comprar almendras al natural.

¿EN QUÉ FORMATO LAS COMPRA?



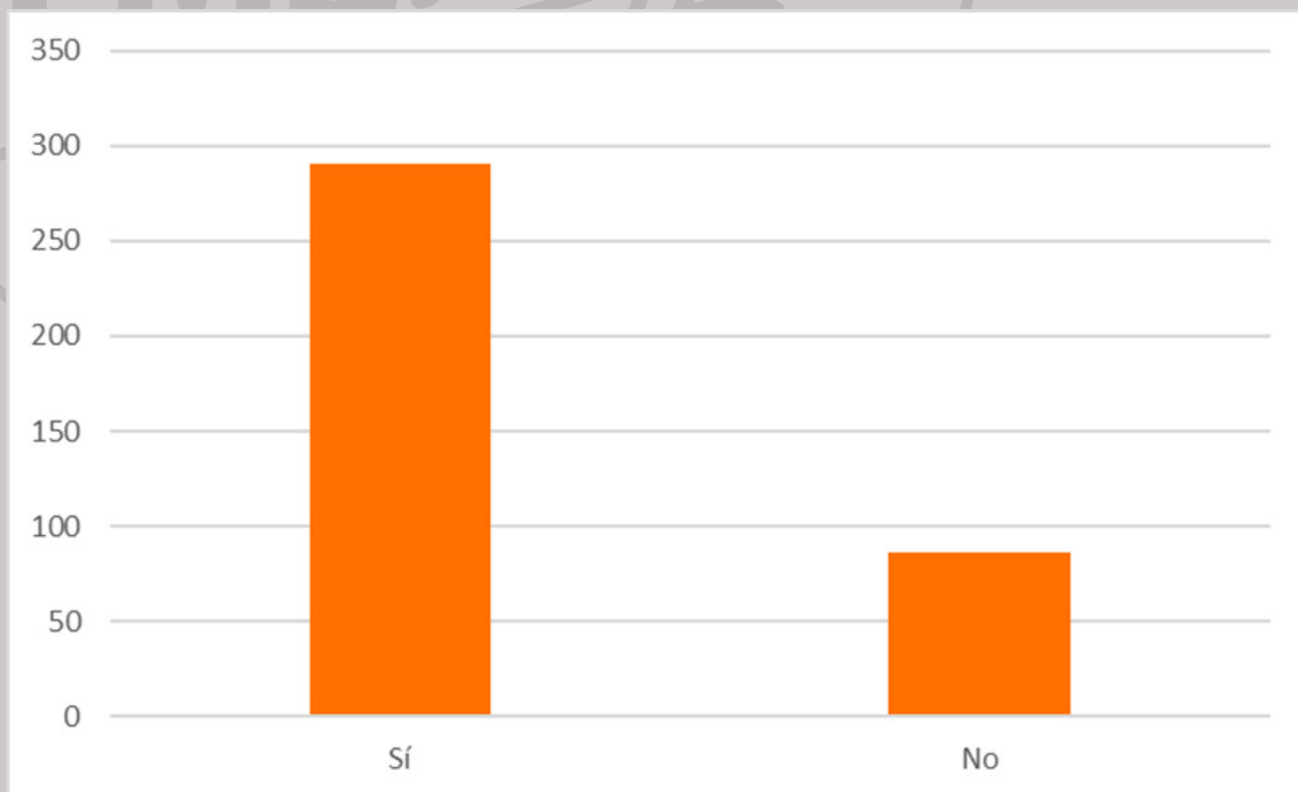
■ Naturales ■ Saladas ■ Garrapiñadas ■ Peladas ■ En crema ■ Otros

77%

Afirma que el rango de precio es justo.

¿LE PARECE UN PRECIO* JUSTO?

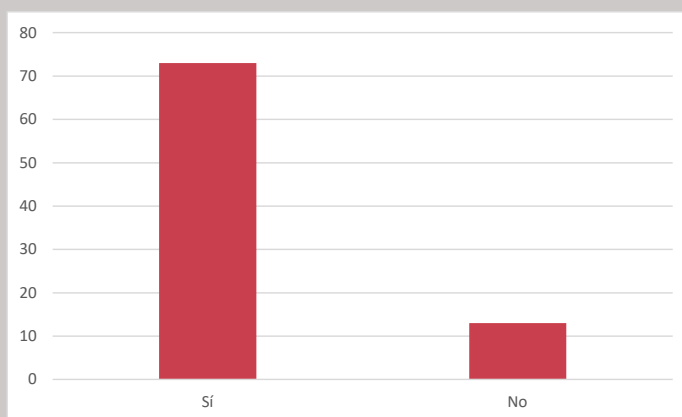
* Consideración del precio 18-20€/kg



Para el 23% el precio NO es justo.

Al 85% de las personas que NO consideran un precio justo, les parece que el rango de precio es excesivo.

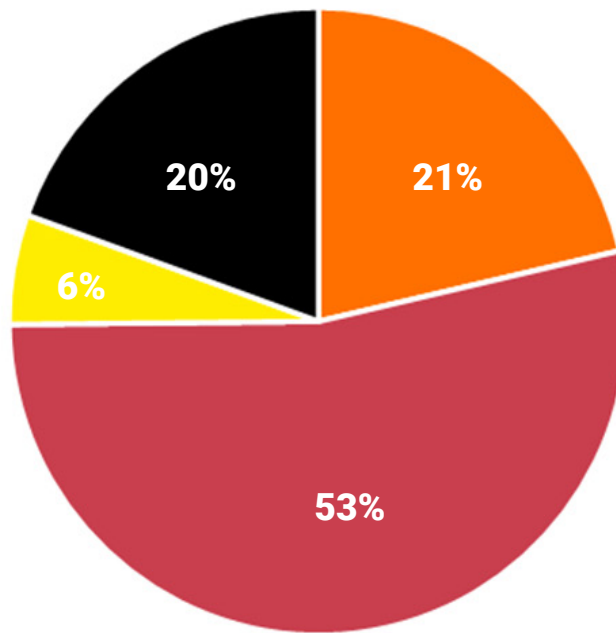
¿Le parece un precio excesivo?



53 %

No compra almendra palmera porque le resulta difícil de encontrar.

¿POR QUÉ NO COMPRA ALMENDRAS DE LA PALMA?

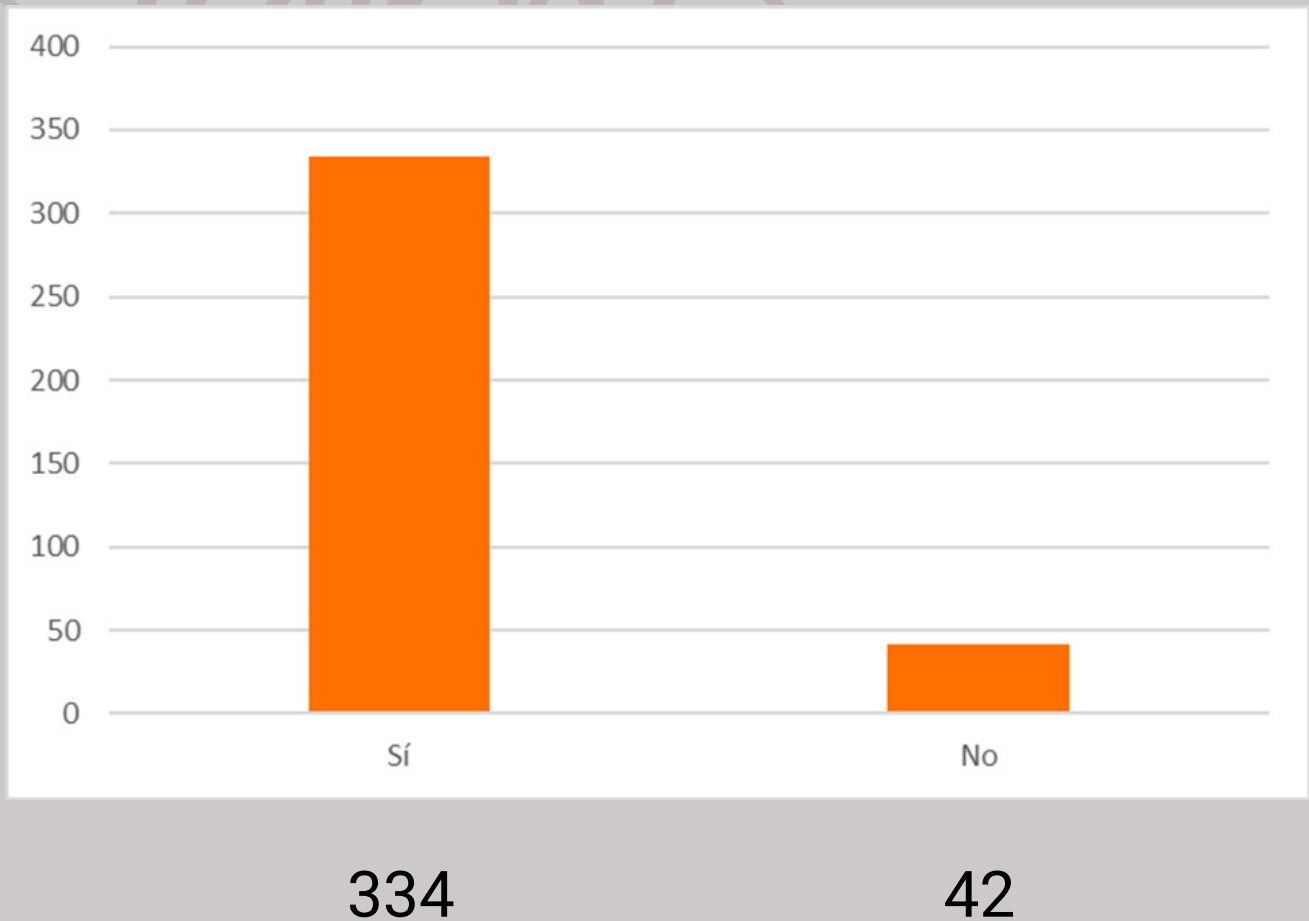


■ Precio excesivo ■ Difícil de encontrar ■ No aprecio diferencia con otras ■ Otro

89%

Conoce que existen cultivos palmeros.

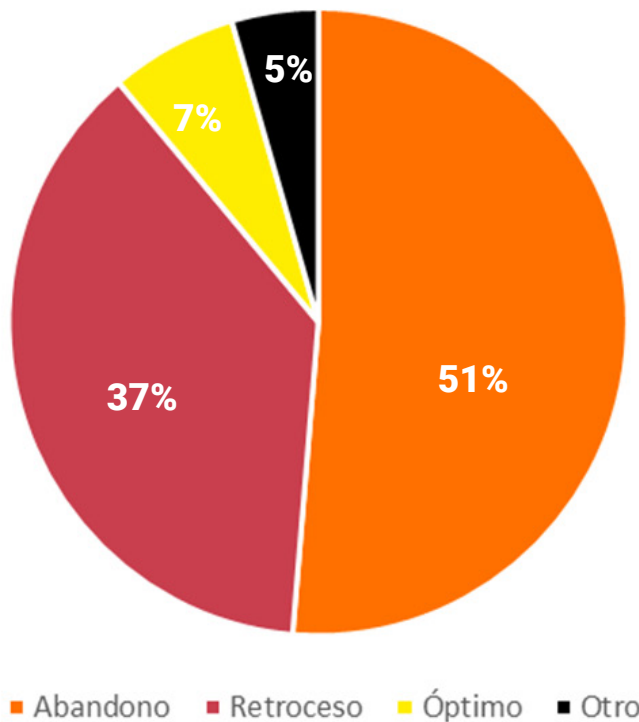
¿SABE QUE EN LA PALMA HAY CULTIVOS IMPORTANTES DE ALMENDROS?



88%

Tiene una percepción negativa del estado del cultivo de almendros en La Palma.

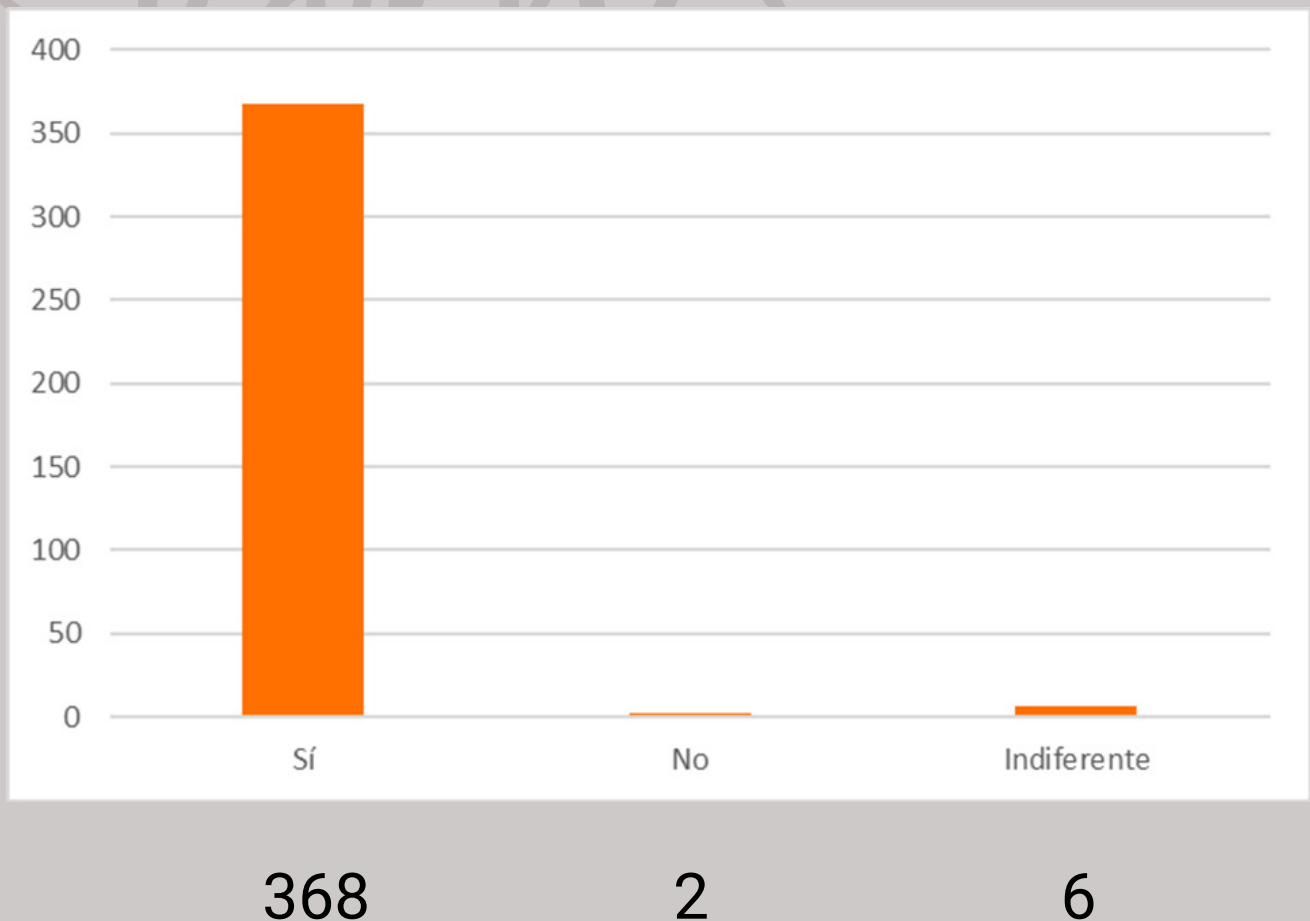
¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE DEL CULTIVO DEL ALMENDRO?



98%

Afirma que es interesante recuperar el cultivo en medianías.

¿LE PARECE INTERESANTE LA RECUPERACIÓN DEL CULTIVO DEL ALMENDRO EN LAS MEDIANÍAS DE LA PALMA?



Una
ALMENDRA
bonita

A MODO DE RESUMEN DE LAS RESPUESTA DE LOS ENCUESTADOS

A modo de resumen: el **número de personas que contestaron el cuestionario fue de 376** (casi equivalente el número de mujeres que hombres, y el rango de edades comprendido **entre los 35 y los 54 años** fue el que más respuestas contestó).

El **99% valora positivamente comprar productos locales**, casi un **70% de los encuestados compra almendras**, y de ellos **un 63%**, almendras de La Palma. Aproximadamente el **60% las compra con frecuencia mensual**, casi el **85% elige como lugar de compra los mercadillos y los supermercados de cercanía y las compran**

preferentemente naturales (88%). Cerca del **80% considera que el precio de 18-20 €/kg es un precio justo** y de los que no consideran que es justo, el **85% lo dicen porque les parece excesivo**.

Se valoran positivamente aspectos como los de: **precio justo, fomento del paisaje, prevención de incendios forestales, economía local, diferencia de sabor y calidad**. Se valora negativamente la dificultad para encontrar el producto en el mercado. El **98% de los encuestados manifiesta interés por la recuperación del cultivo de almendros**.



Una
ALMENDRA
bonita